

Wissenswertes über Amway

Wer ist Amway?

Amway wurde 1959 von **Jay Van Andel** und **Rich DeVos** gemeinsam gegründet und gehört zu den größten und erfolgreichsten **Direktvertriebsorganisationen** der Welt.

Amway ist Teil der Unternehmensgruppe **Alticor** mit Hauptsitz in Ada im US-Bundesstaat Michigan. Alticor erzielte im jüngsten Geschäftsjahr (bis zum 31. Dezember 2008) weltweit einen Rekordumsatz von 8,2 Mrd. US-Dollar.

Die Unternehmensgruppe Alticor beschäftigt weltweit über 13.000 Mitarbeiter und bietet mehr als drei Millionen Menschen in über 80 Ländern und Gebieten die Chance, ihr eigenes Geschäft aufzubauen. Die mehr als 450 über Amway verkauften Produkte konzentrieren sich hauptsächlich auf die Bereiche **Gesundheit, Wellness und Schönheit**, in denen die beliebten Marken **Nutriline** und **Artistry** führend sind.

Das Schlagwort für ein erfolgreiches Geschäft im 21. Jahrhundert lautet: Global denken, lokal handeln. Genau das ist schon seit knapp 50 Jahren die Maxime von Amway.

Die Amway Geschichte

Danke für Ihr Interesse an der ereignisreichen und faszinierenden **Amway Geschichte**. Eine Geschichte voller Tradition und Erfolg machten Amway zu einem weltweit einzigartigen und anerkannten Unternehmen.

Die beiden **Amway Gründerväter** und Jugendfreunde Rich DeVos und Jay Van Andel schmiedeten schon in ihrer Jugend Pläne für verschiedene unternehmerische Vorhaben. Bei ihren ersten Erfahrungen entdeckten sie viele Gemeinsamkeiten in ihren Interessen, Wert- und Zielvorstellungen.

Ihr Erfolg als **Nutriline-Verkäufer** überzeugte DeVos und Van Andel davon, dass das Konzept des Direktvertriebs praktisch jedem mit der Bereitschaft zur harten Arbeit die Chance bietet, ein eigenes Geschäft aufzubauen.

Die 50er Jahre:

1959 gründen Van Andel und DeVos das Unternehmen Amway und entwickeln die Grundzüge des Nutrilite Absatzplans: Eine **Geschäftsmöglichkeit** mit geringem Risiko, die praktisch jedem offen steht, ohne Gebiets- oder Einkommensgrenzen, mit geringem Kapitaleinsatz und der Möglichkeit für neue Distributoren, ein höheres Einkommen zu erzielen als die Person (Sponsor), die ihnen die Geschäftsmöglichkeit vorgestellt hat – ganz nach ihren Fähigkeiten und der Zeit und Arbeit, die sie in ihr Geschäft investieren möchten.

In den ersten Jahren entwickelt und verkauft Amway seine eigenen **Qualitätsprodukte** mit hoch konzentrierter Formel für den Haushalt. Das erste Produkt des Unternehmens ist der Mehrzweckreiniger **L.O.C.™**. Dabei handelt es sich um ein „organisches“ Produkt – lange bevor diese Produkte auf breiter Front Einzug hielten.

Die 60er Jahre:

Im ersten Geschäftsjahr erzielt Amway beeindruckende Umsatzerlöse in Höhe von 500.000 US-Dollar. Angesichts des raschen geschäftlichen Wachstums in den Vereinigten Staaten beschließen DeVos und Van Andel im Jahr 1962, nach **Kanada** zu expandieren.

Amway erweitert sein **Produktsortiment** Zug um Zug und führt 1961 das Waschmittel **SA8™** und das Kochgeschirr AMWAY QUEEN™ ein. Die neue persönliche Pflegelinie umfasst Düfte für Frauen, Pflegeprodukte und **ARTISTRY™ Kosmetik**. Außerdem erscheint erstmals der Katalog Personal Shoppers mit 300 weiteren Markenprodukten.

Gegen Ende der 60er Jahre hat Amway in den USA und in Kanada ein Vertriebsnetz mit mehr als 100.000 Verkäufern und einem Umsatz von 85 Mio. US-Dollar aufgebaut. Amway verfügt inzwischen über einen großen Produktionskomplex in Ada, Michigan, in dem mehr als 700 Mitarbeiter rund 200 Produkte herstellen.

Die 70er Jahre:

In den 70er Jahren weitet Amway seine Geschäftstätigkeit auf **Australien, Europa und Asien** aus.

Durch den Erwerb der Mehrheitsbeteiligung an Nutrilite Products Inc. können **Amway Distributoren** in den Vereinigten Staaten sämtliche **NUTRILITE™ Nahrungsergänzungsmittel** in ihr Produktsortiment aufnehmen.

Die **Amway Produktionsstätten** werden weiter ausgebaut und bilden auf einer Fläche von mehr als 232.000 m² mit eigener Stromerzeugung, Wasseraufbereitungsanlage, Recyclinganlage, Feuerwehr und eigenem Pendelbusverkehr praktisch eine Stadt für sich. In der ganzen Welt verfügt Amway inzwischen über eine Produktionsfläche von 418.000 m².

Gegen Ende der 60er Jahre hat sich der Umsatz von Amway nahezu verzehnfacht und erreicht 800 Mio. US-Dollar.

Die 80er Jahre:

1981 setzt Amway seinen Siegeszug fort. Der Umsatz erreicht 1981 erstmals die Milliardengrenze – eine neue Rekordmarke. Eine neue, in der ersten Hälfte der 80er Jahre errichtete Produktionsstätte für Kosmetik ermöglicht es dem Unternehmen, die **ARTISTRY™ Produkte** in der Weltzentrale in Ada, Michigan, zu entwickeln und herzustellen.

Amway führt eine völlig neue Produktkategorie, das **AMWAY Wasseraufbereitungssystem**, erfolgreich auf dem Markt ein. Diese heute unter der Marke **eSpring™** vertriebene und auf Basis neuester Erkenntnisse weiterentwickelte Produktlinie gehört weiterhin zu den Spitzenprodukten auf dem Markt.

Im Jahr 1989 erhält Amway den renommierten *United Nations Environmental Program Achievement Award*. Mit dieser Auszeichnung würdigt die UN die Verdienste von Amway in den Bereichen Umweltbewusstsein und Bildung.

Die 90er Jahre:

Die Söhne von Jay und Rich treten die Nachfolge ihrer Väter als Amway Vorsitzender und Präsident an. Sie bilden eine Doppelspitze und tragen gemeinsam die Verantwortung für das tägliche **Amway Geschäft**.

Gleichzeitig übernimmt eine neue Generation von Führungskräften in den Familien der Distributoren das Ruder, um auf den Erfolgen ihrer Eltern weiter aufzubauen und das nächste Kapitel in ihrer Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In den 90er Jahren setzt Amway sein internationales Wachstum unvermindert fort. In der ersten Hälfte der 90er Jahre verdoppelt Amway die Zahl seiner internationalen Niederlassungen. Der Jahresumsatz verdreifacht sich in diesem Zeitraum. Gegen Ende der 90er Jahre verzeichnet Amway mehr als drei Millionen Verkäufer in 80 Ländern und Gebieten. Der weltweite Umsatz erreicht rund 5 Mrd. US-Dollar.

Überall in der Welt unterstützen regionale und landesweite Amway Niederlassungen ihre Distributoren mit der Einführung von Internetseiten für den elektronischen Geschäftsverkehr, die die **Amway Geschäftsmöglichkeit** auf den Cyberspace ausweiten. Die webbasierten Amway Geschäfte rund um den Globus werden durch lokale Vertriebs- und Lagerstätten unterstützt und stellen die pünktliche und korrekte Auftragsbearbeitung und Auslieferung der Produkte sicher.

Das Unternehmen heute

Mit der Schaffung einer neuen Unternehmensstruktur wurde im Jahr 2000 ein Einschnitt markiert: Die Muttergesellschaft **Altacor** Inc. wird ins Leben gerufen; ihre Rolle besteht darin, die drei Tochtergesellschaften zu leiten, zu unterstützen und strategisch richtungsweisend tätig zu werden.

Amway Corporation: seit 1959 eines der weltweit führenden Direktvertriebsunternehmen,

Quixtar Inc.: ein führendes Unternehmen der E-Business-Branche in Nordamerika,

Access Business Group LLC.: ein Service-Unternehmen, das sich auf Produktentwicklung, Herstellung und Vertrieb spezialisiert hat.

Altacor befindet sich nach wie vor im Besitz der Familien DeVos und Van Andel.

Die Muttergesellschaft **Altacor Inc. ist weiterhin im Privatbesitz der Familien DeVos und Van Andel.**

Daten und Fakten über Altacor:

- 8,2 Mrd. US-Dollar Umsatz (Geschäftsjahr 2008)
- weltweites Vertriebsnetz mit mehr als drei Millionen selbstständigen Geschäftspartnern und Verkäufern
- in über 80 Ländern und Gebieten vertreten
- über 13.000 Mitarbeiter weltweit
- über 160 Vertriebszentren
- Geschäftsstellen in 57 Ländern
- über 500 Wissenschaftler im Bereich Forschung und Entwicklung, die Qualitätsprodukte in 65 hoch modernen Labors entwickeln
- mehr als 700 erteilte Patente und weitere 500 Patente angemeldet (*oder beantragt*)